

# Rematch lève 1,5 M€ pour accélérer la diffusion du sport amateur

**Les highlights filmés et partagés par le grand public, les fédérations et les médias vont se multiplier en France et à l'étranger.**

Après avoir...

- Atomisé ses **records d'audience** sur la saison sportive 2023/2024
- Représenté la SporTech française au **CES Las Vegas** en janvier
- Participé à l'émission « **Qui Veut Être Mon Associé** » sur M6 en février
- ... la startup girondine annonce une **levée de fonds de 1,5 M€**.

Ce 3<sup>ème</sup> tour d'investissement rassemble pour la première fois des investisseurs de toute nationalité, en tête desquels **Intervalle Capital LLC (USA)**, **CrowdCube Nominees Limited (UK)**, crowdfunding en equity regroupant plus de 360 investisseurs privés internationaux) et **Rightbear Holding AB (Suède)**. Il est renforcé par Bpifrance.

Les fonds seront utilisés :

- D'une part pour asseoir la position de leader de Rematch sur la diffusion de highlights de sport amateur en France
- D'autre part pour préparer le lancement aux Etats-Unis avec Intervalle Capital.



*François Alary, Pierre Husson et Franck Si-Hassen*

*« C'est une étape cruciale pour Rematch. Le sport amateur mérite d'être mis en lumière et de trouver des ressources supplémentaires grâce au digital... et pas uniquement en France ! Quand on repense au chemin parcouru depuis 2017... Tout cela n'aurait pas été possible sans notre team de passionnés. Un grand merci, pour l'enthousiasme et la confiance, à nos nouveaux actionnaires et à nos actionnaires historiques, ainsi qu'à Bpifrance pour son immense soutien.*

Déclare **Pierre Husson, CEO et Cofondateur de Rematch**

## A propos de Rematch

Rematch, c'est la plateforme vidéo du sport amateur.

Grâce aux highlights filmés avec l'app Rematch par les "Rematcheurs" autour des terrains, le sport amateur est enfin mis en lumière.

Avec « l'effet Flashback », les meilleures actions sont capturées, habillées et montées automatiquement.

Plus besoin d'intégrer les noms/logos des clubs, ni de passer des heures à dérusher les heures de vidéos : les résumés sont créés automatiquement et incrémentalement.

Une IA maison améliore également leur qualité.

Rematch aujourd'hui (avril 2024) :

- Plus **de 2.5 millions de vidéos** ont été uploadées sur la plateforme depuis le lancement
- Elles ont généré plus de **350 millions de vues**
- Rematch est **partenaire de 6 fédérations sportives** (dont la FFF, la FFHandball, la FFBB...)
- **Decathlon, Unibet et Saint-Gobain** sont devenus sponsors clients de la startup
- Point crucial et fondamental de la startup : Rematch redistribue la moitié de ses revenus de sponsoring aux clubs amateurs en fonction de leur activité sur la plateforme.

Rematch est le fruit de la start-up girondine La Passe Vidéo (SAS) créée en 2017 par **François Alary, Pierre Husson et Franck Si-Hassen**.

**Jean-Pierre Papin**, Ballon d'Or 1991, fait partie des associés de Rematch depuis 2018.

Olivier Giroud (football), Alexandra Lacrabère (handball), Diandra Tchatchouang (basket), Lucas Tauzin (rugby)... l'ont rejoint en tant qu'ambassadeurs bénévoles pour promouvoir le sport amateur en France.

Site internet : [www.rematch.tv](http://www.rematch.tv)

App Rematch : [www.rematch.tv/applink](http://www.rematch.tv/applink)

Pack presse : <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1i4-6P-XLqKxoAbfmQfTx-Jru1Bd2DFHn>

Facebook : <https://www.facebook.com/SportRematch>

Instagram : [https://www.instagram.com/rematch\\_sport/](https://www.instagram.com/rematch_sport/)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@rematch\\_sport](https://www.tiktok.com/@rematch_sport)

Snapchat : <https://www.snapchat.com/p/e89f3aac-dad3-406c-a95a-266829802fd2/760047715876864?locale=fr-FR>

X (Twitter) : [https://twitter.com/Rematch\\_Sport](https://twitter.com/Rematch_Sport)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/rematch-sport>