

## Communiqué de presse

### **Le Crédit Agricole prend une participation minoritaire dans la startup CibleR et annonce un partenariat stratégique pour accompagner la digitalisation et la promotion des territoires**

Montrouge, le 16 avril 2024

**Le Crédit Agricole, via son startup studio La Fabrique by CA, Crédit Agricole Aquitaine Expansion, et Crédit Agricole La Réunion - Mayotte, annonce un investissement dans la société bordelaise CibleR. Cette prise de participation vise à soutenir et renforcer l'économie locale en proposant une solution de paiement fléché et d'IA générative vers les acteurs des territoires.**

Conformément à son objectif de favoriser la consommation locale, CibleR propose aux collectivités, acteurs du tourisme et entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS), une solution de coupons digitaux à destination des résidents ou des touristes. Ces coupons, qui offrent des réductions à utiliser auprès des réseaux commerçant locaux, s'appuient sur un agent conversationnel basé sur l'intelligence artificielle pour conseiller aux visiteurs des idées de sorties, des loisirs ou de restaurants.

Fidèle à son engagement en faveur du développement des territoires, le Crédit Agricole s'associe à CibleR pour accélérer le déploiement de cette offre qui encourage le lien local et les achats de proximité. Parfaite illustration des synergies dans les dispositifs d'innovation du groupe Crédit Agricole, CibleR est une startup propulsée par le Village by CA Aquitaine, déployée par le Crédit Agricole La Réunion - Mayotte, et accélérée par La Fabrique by CA qui a piloté cette opération d'investissement et la mise en place d'un partenariat stratégique.

Ce partenariat intervient alors que CibleR annonce :

- 200 000 bénéficiaires de cartes cadeaux locales
- 300 000 points d'intérêt en France intégrés aux offres « city-pass » et « agents conversationnels territoriaux » pour découvrir les activités et commerces locaux où profiter des bons d'achat et cartes cadeaux.

À cette occasion, CibleR annonce le lancement de son offre « GENIAL » (Général IA Lab). Ce produit dédié à l'Intelligence Artificielle Générative au service des territoires permet d'améliorer l'accueil et les conseils fournis aux visiteurs et résidents grâce à un agent conversationnel intégré.

**Erwan Simon, cofondateur de CibleR**, indique : *"Le rapprochement avec le Crédit Agricole est une opportunité technologique et commerciale exceptionnelle pour continuer à innover au service des territoires et promouvoir les acteurs économiques locaux."*

**Laurent Darmon, directeur des Nouvelles Activités de Crédit Agricole SA** ajoute : *"Après avoir développé une offre à destination des associations avec Yapla, cette seconde initiative vers une startup à Impact au sein de la Fabrique by CA permet au Groupe de renforcer son dispositif de solutions en faveur du pouvoir d'achat de tous les Français, tout en faisant la promotion d'une consommation locale et responsable."*

**David Asseo, directeur général adjoint du Crédit Agricole d'Aquitaine** précise : *"La Caisse régionale d'Aquitaine se félicite que son Village by CA soit à l'origine d'une startup qui a su faire émerger"*

de nouveaux modèles au service du territoire. En créant la plateforme [Tourisme by CA](#), nous avons pu soutenir **les acteurs du tourisme partout en France, pendant et après la période de COVID en permettant aux utilisateurs de dépenser les coupons fournis par CibleR**. Notre dernière opération "Tous au resto" déployée dans 3 départements donne aussi des résultats déjà probants pour renforcer le lien entre nos clients sociétaires et les restaurateurs."

**Didier Estebe, directeur général adjoint du Crédit Agricole La Réunion - Mayotte** explique :  
"CibleR a su accompagner nos collectivités locales avec Ticket-Péi pour distribuer du pouvoir d'achat local aux habitants. Cet effort collectif a redynamisé nos commerces de centre-ville et montré qu'une solution digitale performante permet d'engager les deux tiers des commerces locaux."

### Intervenants Investisseurs

- **La Fabrique by CA – Nouvelles Activités** : Sabine Fillias, Quentin Bizeau
- **Crédit Agricole Aquitaine Expansion** : Xavier Hittos
- **Crédit Agricole La Réunion - Mayotte** : Constance RHONÉ, Alexandre COLLET

**Conseil juridique** : DS Avocats

**Conseil Financier** : 2C Finance

### À propos de CibleR

CibleR aide les entreprises et les collectivités à animer leur territoire en renforçant le lien local grâce à des solutions de marketing territorial. Créé en 2017 par 3 anciens cadres de Cdiscount, CibleR a développé une technologie d'intelligence artificielle de distribution ciblée de bons d'achats. Véritable fintech à impact local à l'origine de l'action solidaire Sauve Ton Commerce pendant la crise COVID, CibleR a lancé GENIAL début 2023 pour mettre en action l'IA générative au service des Territoires. La startup a déjà des clients tels que Crédit Agricole, VVF, Provence Tourisme, Atout France, la Corrèze, Orléans, la Martinique et Fort de France.

Pour plus d'information, rendez-vous sur : <https://www.cibler.com/> et <https://www.wearegenial.com> et [LinkedIn](#)

### À propos du groupe Crédit Agricole

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 154 000 collaborateurs et 27 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 54 millions de clients, 11,8 millions de sociétaires et 800 000 actionnaires individuels.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

### **À propos de la Fabrique by CA**

Fondé en 2018, La Fabrique by CA s'intègre dans le dispositif Nouvelles Activités du Groupe Crédit Agricole. À la fois startup studio, fonds d'investissement et dispositif d'innovation au service de la stratégie du Crédit Agricole, La Fabrique by CA crée des startups, prend des participations, ou rachète des fintechs. En six ans, la Fabrique by CA a démontré sa capacité à inventer la banque de demain avec huit startups créées, deux prises de participation et deux rachats. Ces filiales autonomes développent de nouveaux produits en s'appuyant sur les opportunités du numérique, les évolutions réglementaires et les nouveaux usages.

Pour plus d'information, rendez-vous sur <https://www.lafabriquebyca.com/> et [Linkedin](#)

### **À propos du Crédit Agricole Aquitaine**

Le Crédit Agricole Aquitaine est le 1er financeur de l'économie régionale. C'est un établissement bancaire solide, utile et performant qui couvre les départements de la Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne et plusieurs cantons du Gers. Son implication en faveur du développement économique et sociétal de la région le conduit à accompagner chaque jour de façon durable les projets des particuliers, des professionnels et des entreprises.

*Chiffres clés : 1 millions de clients, 2 827 collaborateurs, 239 points de vente, 338 distributeurs automatiques*

### **À propos du Crédit Agricole La Réunion - Mayotte**

Depuis près de 75 ans à La Réunion et 30 ans à Mayotte, le Crédit Agricole La Réunion - Mayotte, est une banque universelle de proximité qui s'applique à exercer tous les métiers de la banque, au travers de ses 50 agences implantées sur ses deux territoires. Ils œuvrent chaque jour pour renforcer l'engagement sans faille de ses 180 Administrateurs et de ses 958 Collaborateurs au service de ses Clients. C'est une banque solide figurant parmi les principaux acteurs de l'économie de ces territoires avec plus de 1,2 milliards de Fonds propres utilisés au seul profit du développement local. Sa mission est d'accompagner les clients et partenaires au quotidien et dans la réalisation de leurs projets avec le souci permanent de l'utilité à la société et au territoire.

Pour plus d'information, rendez-vous sur : <https://www.credit-agricole.fr/ca-reunion/particulier.html>

Plus d'informations sur : [www.ca-reunion.fr](http://www.ca-reunion.fr)

### **Contacts Presse**

**Crédit Agricole SA** : Olivier Tassain - 06 75 90 26 66 - [olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr](mailto:olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr)

**La Fabrique by CA** : Marc-Arthur Gauthey - 06 88 29 69 58 - [marc-arthur.gauthey@lafabriquebyca.com](mailto:marc-arthur.gauthey@lafabriquebyca.com)

**CibleR** : Erwan Simon - 06 63 00 53 52 - [erwan.simon@cibler.com](mailto:erwan.simon@cibler.com)

**Crédit Agricole La Réunion - Mayotte** : Didier Estebe - 06 92 97 01 01- [didier.estebe@ca-reunion.fr](mailto:didier.estebe@ca-reunion.fr)

**Crédit Agricole Aquitaine** : Caroline Burel – 06 20 64 55 04 - [caroline.burel@ca-aquitaine.fr](mailto:caroline.burel@ca-aquitaine.fr)