



Communiqué de presse - Novembre 2024

Dodo boucle une première levée de fonds de 400 000€ pour accélérer le déploiement de sa solution en France

Lancée en 2022, Dodo s'est rapidement imposée dans le domaine de la santé digitale grâce à sa solution pour lutter contre les troubles musculo-squelettiques (TMS) et le mal de dos, une problématique de plus en plus répandue en France. La start-up annonce un premier tour de table de 400K € réalisé auprès de la BPI, de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Business Angels. Ces fonds permettront d'enrichir l'application avec l'intégration d'une deuxième IA et d'accélérer sa commercialisation en France, notamment à travers de nouveaux partenariats avec les assureurs et les mutuelles.



Crédit photo : Dodo

Un enjeu de santé publique : 80% des Français concernés par le mal de dos.

À l'origine du projet, 5 amis de longue date : Hadia Ripoll (Directrice Générale et Commerciale), Alexandre Spriet (Président et Ingénieur), Marin Guy (Directeur délégué et Kinésithérapeute), François Ripoll (Associé et Kinésithérapeute), et Julien Legay (Associé et Ingénieur). L'idée de Dodo prend forme en pleine pandémie de Covid-19, lorsqu'Alexandre se bloque le dos. Ne pouvant consulter un kinésithérapeute en présentiel, il est guidé en visio par François. Ce suivi à distance révèle rapidement que les exercices effectués en autonomie sont efficaces pour soulager les douleurs de dos.

Face à ce constat, l'équipe décide de lancer une solution digitale qui combine intelligence artificielle et expertise médicale. Leurs objectifs : rendre le savoir médical accessible, prévenir les TMS par des exercices adaptés, guider les utilisateurs tout en réduisant les risques liés à des pratiques inadaptées.

Après 2 ans de R&D et grâce à un comité scientifique composé de 14 experts (chirurgien du dos, rhumatologue, médecin du sport, du sommeil, diététicien...), Doado propose une application qui fournit un accompagnement personnalisé aux utilisateurs, à travers un questionnaire approfondi et une sélection personnalisée de programmes vidéo en fonction de leurs besoins. La plateforme séduit de nombreux particuliers qui souhaitent faire de la prévention santé, mais également des professionnels, particulièrement du BTP ou de santé (brancardiers, aide-soignants...) portant des charges lourdes au quotidien, en recherche d'une solution pour améliorer leur condition physique et prévenir les blessures au travail.

"Aujourd'hui en France, les TMS représentent 87%¹ des maladies professionnelles, et le mal de dos compte pour 20% des accidents du travail. Le coût direct pour les entreprises atteint près de 2 milliards d'euros en cotisations AT/MP². Doado répond à un besoin crucial dans un secteur où 80% de la population française sera un jour confrontée au mal de dos", explique Hadia Ripoll, co-fondatrice de Doado.

À ce jour, Doado comptabilise plus de 60 000 téléchargements de l'application grâce à ses 80 programmes vidéo.

Une levée de fonds de 400K € pour accélérer la croissance et développer de nouvelles technologies.

Lancée à l'origine avec des fonds propres, Doado vient de lever 400 000 €. Cette opération a été réalisée auprès de la BPI, de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Business Angels Français et Américains comprenant des chirurgiens du dos, des ingénieurs dans la tech et une family office. *"Nous avons saisi l'opportunité de cette levée pour nous entourer de Business Angels experts dans notre secteur, non seulement pour leur apport financier, mais aussi pour leurs conseils stratégiques dans la tech et la commercialisation",* précise Hadia Ripoll, co-fondatrice de Doado.

La levée permet à la société de renforcer ses équipes à travers l'embauche 5 nouvelles recrues, d'accélérer la commercialisation à l'échelle nationale, et de développer la R&D avec l'intégration d'une nouvelle IA. Celle-ci vise à enrichir l'interactivité des vidéos et à ajuster les programmes en temps réel en fonction des retours des utilisateurs. Elle vient compléter la brique IA existante, qui permet actuellement de personnaliser les programmes recommandés en fonction des besoins des utilisateurs et de conseiller d'aller voir le médecin si nécessaire.

Doado souhaite désormais poursuivre la commercialisation de sa solution en renforçant ses liens avec des acteurs clés tels que les assureurs et les mutuelles. *"Nous avons actuellement un partenariat en cours avec une multinationale américaine. Ces structures représentent un levier idéal pour toucher le grand public, démocratiser la médecine préventive et faire connaître Doado partout en France",* conclut Hadia Ripoll.

Doado ambitionne de devenir le leader de la prévention du mal de dos en France et vise les 100 000 téléchargements de l'application en 2025.

Chiffres clés :

- 60 000 téléchargements de l'application
- 8 hôpitaux partenaires utilisent la solution
- 14 experts dans le comité scientifique
- 80 programmes enregistrés et +1000 vidéos réalisées
- 5 recrutements effectués cette année
- 10 collaborateurs dans l'équipe

¹ AMELI, "TMS : définition et impact, Décembre 2020

² AMELI, "Enjeu de santé publique", Janvier 2022

À propos de Doado :

Lancée en 2022 par des kinésithérapeutes, Doado est une application mobile proposant un programme d'accompagnement personnalisé pour prévenir les maux de dos et les TMS des utilisateurs. L'équipe s'est entourée d'un comité scientifique de 14 experts (chirurgien du dos, rhumatologue, médecin du sport, du sommeil, diététicien...) pour proposer des programmes vidéo, basés sur les recommandations de la Haute Autorité de Santé. La start-up comptabilise + 60 000 téléchargements et collabore avec une dizaine d'hôpitaux partenaires tels que le Groupe Elsan ou GBNA Santé, tant pour les patients que pour les salariés.

En savoir plus : www.doado.app

Contact presse - Agence Madame de la Com' :

Ophélie Moreau - ophelie@madamedelacom.com - 06 32 50 77 30