



## Contact presse

Pierre Husson  
p.husson@rematch.fr  
+33 6 45 68 55 37



# Rematch lève 3 millions d'euros pour construire le média mondial du sport amateur



*Franck-Si Hassen (gauche), Pierre Husson (milieu), et François Alary (droite), les 3 co-fondateurs de Rematch Bordeaux, Place de la Bourse, France*

**Après avoir dépassé le milliard de vues et validé son modèle aux États-Unis, la scale-up française accélère pour structurer le plus grand marché de contenu sportif encore inexploité au monde.**

**Bordeaux, mardi 9 juin 2026** – Rematch, la plateforme vidéo du sport amateur, annonce une levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de ses investisseurs historiques. Cette opération permettra à l'entreprise d'accélérer son expansion internationale, de renforcer ses équipes produit et IA, et de poursuivre une ambition claire : devenir la plateforme mondiale de référence pour les contenus du sport amateur.

Chaque week-end, des millions de matchs se disputent sur les terrains du monde entier devant des millions de supporters, parents, bénévoles et passionnés. Pourtant, moins de 1 % de ces rencontres bénéficient d'une couverture médiatique.

Pour Rematch, cette situation représente l'une des plus grandes opportunités médias encore inexploitées.

Fondée en 2017 à Bordeaux, l'entreprise permet à toute personne présente au bord d'un terrain de capturer, partager et valoriser instantanément les meilleurs moments du sport amateur. En quelques années, cette communauté a généré plus d'un milliard de vues et plusieurs millions de vidéos, donnant naissance à une nouvelle forme de média sportif créée directement par les acteurs du terrain.



Aujourd'hui, Rematch franchit une nouvelle étape : transformer ces millions de contenus dispersés en une infrastructure mondiale dédiée au sport amateur.

## **De la vidéo amateur au média mondial**

Le sport amateur rassemble déjà des millions de joueurs, de clubs, de ligues, de bénévoles et de supporters. La communauté existe. Les smartphones sont déjà présents autour des terrains. Les contenus sont déjà créés chaque week-end.

Le défi n'est plus de capter ces moments, mais de les organiser, les enrichir, les distribuer et les valoriser à grande échelle.

Chaque mois, plus de 200 000 vidéos sont publiées sur Rematch, générant près de 50 millions de vues et couvrant des milliers de rencontres sportives en France et aux États-Unis.

Contrairement aux modèles reposant sur des caméras automatisées ou des infrastructures de captation coûteuses, Rematch s'appuie sur une communauté de créateurs présents directement au cœur de l'action. Chaque vidéo contribue à enrichir un réseau mondial de contenus sportifs authentiques, créant davantage d'audience, d'engagement et d'opportunités pour les clubs, les fédérations, les médias et les marques.

L'entreprise développe désormais une couche technologique capable d'identifier, structurer, contextualiser et distribuer automatiquement ces contenus à l'échelle mondiale grâce à l'intelligence artificielle.

## **Une expansion internationale déjà engagée**

Cette levée intervient après une étape majeure dans le développement de Rematch : son lancement aux États-Unis.

Moins de deux ans après son arrivée sur le marché américain, la plateforme y a déjà fédéré plusieurs milliers d'utilisateurs et généré plusieurs dizaines de millions de vues, démontrant que son modèle communautaire est capable de s'étendre bien au-delà de son marché d'origine.

Pour l'entreprise, cette dynamique confirme une conviction simple : partout dans le monde, les communautés sportives souhaitent créer, partager et faire rayonner leurs propres histoires.

Cette validation ouvre désormais la voie à une accélération internationale avec l'ambition d'étendre la plateforme à davantage de sports et de territoires d'ici fin 2026.

## **Une nouvelle catégorie de média sportif**

Au-delà de sa croissance, Rematch participe à l'émergence d'une nouvelle catégorie de contenus sportifs : des contenus créés par les communautés elles-mêmes, au plus près du terrain.

Déjà portée par une audience de plusieurs dizaines de millions de vues mensuelles, la plateforme collabore avec de nombreux acteurs du sport et des médias parmi lesquels la Fédération Française de Football, la Fédération Française de Handball, Nike, Crédit Agricole, TotalEnergies, beIN Sports, LOVB (League One Volleyball), Spokane Hoopfest ainsi que plusieurs grands clubs amateurs américains.



En 2025, Rematch a franchi le million d'euros de chiffre d'affaires, confirmant la pertinence de son modèle économique à l'intersection du sport, des médias et de la creator economy.

## **Des investisseurs historiques qui renforcent leur engagement**

L'opération a été réalisée avec le soutien renouvelé des actionnaires historiques de la société : Intervalle Capital, Stéphanie Gottlib-Zeh, Rightbear Holding ainsi que Bpifrance.

Leur réinvestissement traduit leur confiance dans la vision portée par l'équipe fondatrice et dans la capacité de Rematch à devenir un acteur mondial de référence à l'intersection du sport, des médias et de la creator economy.

## **Citation Pierre Husson, CEO et Cofondateur de Rematch**

*« Le sport amateur est probablement le plus grand réservoir de contenus sportifs encore inexploité au monde.*

*Chaque week-end, des millions de moments forts sont vécus sur les terrains, mais la plupart disparaissent quelques secondes après avoir eu lieu.*

*Notre mission est de permettre à ces moments d'exister, de circuler et de rassembler bien au-delà du coup de sifflet final.*

*Cette levée de fonds nous donne les moyens d'accélérer cette vision. »*

## **Citation Thierry Daupin, Chairman Intervalle Capital**

*«Rematch ne construit pas simplement une application vidéo.*

*L'entreprise structure progressivement une nouvelle catégorie de média portée par les communautés sportives elles-mêmes.*

*Les résultats obtenus en France puis aux États-Unis démontrent le caractère universel de cette opportunité.*

*Nous sommes convaincus que Rematch possède aujourd'hui tous les fondamentaux nécessaires pour devenir une référence mondiale à l'intersection du sport, des médias et de la creator economy.»*

## **À propos de Rematch**

Fondée en 2017 à Bordeaux, Rematch est le média du sport amateur. Grâce à une communauté de créateurs présents chaque week-end au bord des terrains, la plateforme permet de capturer, structurer, distribuer et valoriser les highlights du sport amateur.

Avec plus d'un milliard de vues générées, plusieurs millions de vidéos créées et plus de 200 000 vidéos publiées chaque mois, Rematch construit l'infrastructure média mondiale du sport amateur. Après un lancement réussi aux États-Unis en 2024, l'entreprise poursuit aujourd'hui son ambition : faire émerger le premier média mondial dédié aux communautés sportives amateurs.



Rematch est soutenue depuis ses débuts par la Région Nouvelle-Aquitaine, UNITEC, Bpifrance, Business France et la French Tech Bordeaux, et membre actif de la SporTech et de Sporsora.